

CENA KARLA ABSOLONA ZA POPULARIZACI ARCHEOLOGIE – ZLATÝ MAMUT

STANOVY A PODMÍNKY SOUTĚŽE

Článek 1: Obecná ustanovení

1) Tyto stanovy upravují udělování ceny ZLATÝ MAMUT za popularizaci archeologie (dále jen Cena).

2) Popularizací archeologie je míněno široké spektrum činností a aktivit zaměřených na zprostředkování významu, podob a výsledků archeologického výzkumu v jeho nejširším pojetí laické veřejnosti způsobem, který je odborně správný, srozumitelný a kreativní. Tyto aktivity přispívají k dobrému jménu, důvěryhodnosti a společenské prestiži archeologického vědního oboru, mají prokazatelný vzdělávací a kulturní dopad a jejich efektivitu lze alespoň rámcově vyhodnotit pomocí kvantitativních či kvalitativních ukazatelů (např. účast, dosah, odezva publika).

3) Zakladateli a garanty Ceny jsou společně a nerozdílně Archeologický ústav AV ČR, Brno, v. v. i. (dále ARÚB), Moravské zemské muzeum (dále MZM) a Ústav archeologie a muzeologie FF MU v Brně (dále ÚAM FF MU).

4) ARÚB, MZM a ÚAM FF MU jakožto institucionální zástupci profesionální archeologické vědy aktivně zapojení do vědy a výzkumu, oborového vzdělávání, muzejní činnosti a prezentace veřejnosti Cenu udělují každoročně třem vítězným projektům.

5) Samostatnou kategorii tvoří Cena veřejnosti. Tu uděluje ředitel ARÚB na základě výsledků veřejného hlasování na předem stanovené online platformě. Cenu získá projekt, který dostane nejvíce hlasů z unikátních e-mailových adres.

6) Členové hodnotící komise mohou též na základě vlastního uvážení a po schválení ředitelem ARÚB, generálním ředitelem MZM a vedoucím ÚAM FF MU udělit zvláštní ocenění kterémukoliv z přihlášených návrhů. Zvláštní ocenění není udělováno pravidelně a v některých letech nemusí být uděleno vůbec.

Článek 2: Společné zásady

1) Výsledky soutěže o Cenu jsou vyhlašovány zpravidla v květnu nebo v červnu každého kalendářního roku. Termíny a harmonogram soutěže jsou každoročně avizovány na webové stránce Ceny www.cenazlatymamut.cz.

2) Návrhy projektů se přihlašují prostřednictvím formuláře umístěného na výše zmíněných webových stránkách soutěže.

3) Návrhy se předkládají v souladu s aktuálně platnými pravidly, která tvoří nedílnou součást každoročního vypsání soutěže.

4) Hodnoticí komise je devítičlenná; tvoří ji vždy tři zástupci každé ze tří zakládajících institucí, přičemž jeden z nich může být externí (zástupce médií či oboru relevantního pro posouzení kvality popularizace vědy). Členy komise za jednotlivé zakládající instituce jmenuje ředitel ARÚB, generální ředitel MZM a vedoucí ÚAM FF MU.

5) Hodnoticí komise si může vyžádat v případě potřeby externí posudky.

6) Jednání hodnoticí komise může probíhat prezenční i elektronickou formou. Komise může vyslat své zástupce k osobní návštěvě popularizační aktivity na místo její realizace. Komise se rozhoduje na základě většinového stanoviska svých členů.

7) Finanční odměna se přiděluje třem vítězným projektům Ceny Zlatý mamut (každému ve výši 30.000,- Kč) bez udání pořadí a jednomu vítěznému projektu Ceny veřejnosti (ve výši 20.000,- Kč). ARÚB, MZM a ÚAM FF MU vyplatí každá 30.000,- Kč jednomu z vítězných projektů. ARÚB navíc vyplatí vítězi Ceny veřejnosti ve výši 20.000,- Kč. Projekty, jimž bude uděleno zvláštní ocenění, budou oceněny věcnými dary.

8) Hodnoticí komise si vyhrazuje právo nevyhlásit vítěze soutěže s výjimkou Ceny veřejnosti, pokud se nenajde vhodný návrh.

9) Rozhodnutí komise o udělení cen schvalují statutární zástupci pořádajících organizací.

10) Soutěžící projekty lze přihlašovat průběžně od okamžiku vyhlášení soutěže.

11) Uzávěrka soutěžní lhůty soutěže za hodnocený kalendářní rok je stanovena na 28. února následujícího kalendářního roku. Výjimečné případy prodloužení lhůty pro přihlašování budou vždy zveřejněny na příslušné webové stránce.

12) Vítězové soutěže budou informováni e-mailem, který bude odeslán na e-mailový kontakt uvedený při registraci projektu.

13) Vítězové soutěže jsou slavnostně vyhlášeni a ceny předány v květnu až červnu následujícího roku v expozici pavilonu Anthropos. Termín slavnostního vyhlášení vítězů je stanoven v aktuálním harmonogramu soutěže na daný rok.

Článek 3: Cena veřejnosti

1) Cena veřejnosti je udělována vítězi veřejného hlasování o nejlepší popularizační projekt provedeného prostřednictvím online aplikace (např. Google Formulář), který je vždy zpřístupněn veřejnosti poté, kdy jsou jednotlivé přihlášené projekty za daný rok kompletně

zpřístupněny na webových stránkách soutěže a na webových stránkách nebo sociálních sítích tří zakládajících institucí.

2) Cena veřejnosti může být udělena kterémukoliv z přihlášených projektů, které byly postoupeny k hodnocení.

Článek 4: Základní hodnotící kritéria

Základními hodnotícími kritérii jsou zejména:

1. mimořádný a tvůrčí přínos k popularizaci a prezentaci archeologie jako vědy
2. vědecká závažnost odborného podkladu, dlouhodobý dosah a mimořádná kvalita projektu z hlediska působení na veřejnost
3. originalita a kreativita
4. reálný dopad na konkrétní cílové skupiny
5. technologická inovativnost
6. odborná správnost (vylučovací kritérium)
7. viditelnost projektu ve veřejném prostoru
8. v případě projektů realizovaných studentskými kolektivy se přihlíží i k přínosu pro edukaci popularizační činnosti v archeologii

Článek 5: Podmínky a pravidla

1) Popularizační aktivita/projekt musí být realizován/-a na území ČR a/nebo prezentovat výsledky české archeologie.

2) Přihlašovat se mohou jednotlivci i kolektivy; v případě kolektivu se cena dělí mezi jeho členy. Přihlášením přihlašující osoba stvrzuje, že projekt přihlašuje s vědomím a za souhlasu všech spoluautorů.

3) Soutěžit mohou pouze projekty realizované v roce soutěže. Výjimka je uznána pro popularizační monografii, aby bylo možné posoudit dopad (počet prodaných výtisků). Např. do soutěže v roce 2019 jsou připuštěny monografie vzniklé v roce soutěže 2019 nebo v předcházejícím roce 2018. Odborné monografie (se strukturou odborného textu) nejsou do soutěže přijímány.

4) Opakované podání každoročně realizovaného projektu je možné pouze za předpokladu, že vždy proběhla zcela zásadní inovace, upgrade nebo rozšíření oproti předchozímu ročníku.

5) Vítězné projekty již nemohou být znovu přihlášeny do soutěže.

6) Popularizační aktivita musí být průkazně dokumentována textovou, obrazovou či multimediální formou. Průkazné doložení kvalit projektu ve všech hodnotících kritériích je na straně soutěžícího.

7) Soutěžní projekty musí být předloženy k hodnocení v předepsané standardizované podobě, a to pouze prostřednictvím výše uvedené webové aplikace.

8) Přihlášením do soutěže soutěžící udělují souhlas k prezentaci svých projektů na webu a sociálních sítích s uvedením názvu a autora projektu, jeho anotace a fotografických příloh.

9) Hodnotící komise si vyhrazuje právo vyloučit z hodnocení jakýkoliv projekt, který nesplňuje kritéria Cený.

Článek 6: Závěrečná ustanovení

1) Pravidla stanovená v tomto dokumentu mohou být upřesněna nebo upravena po dohodě všech tří partnerských institucí.

2) Výkladem jednotlivých ustanovení je pověřena Hodnotící komise.

3) Tento dokument nabývá účinnosti dnem zveřejnění.

4) Tento dokument nabývá platnosti v den podpisu.

.....
Mgr. Balázs Komoróczy, Ph.D.
Ředitel Archeologického ústavu AV ČR,
Brno, v. v. i.

.....
prof. Mgr. Jiří Macháček, Ph.D.
Vedoucí Ústavu archeologie a muzeologie
Filozofické fakulty Masarykovy univerzity

.....
Mgr. Jiří Mitáček, Ph.D.
Generální ředitel Moravského zemského
muzea